

MAD Meeting A Distanza, il coraggio di innovare ed investire in un anno di incertezza economica e sociale

Enterprise Hotel e Planetaria Hotels hanno trasformato l'anno di pausa forzata in una nuova opportunità di crescita per essere, ancora una volta, capaci di offrire ad aziende ed operatori del settore MICE un rinnovato know how

Milano, 1° giugno 2021 – ***Planetaria Hotels presenta ufficialmente, a seguito di un processo di riqualificazione, le nuove sale convegni di Enterprise Hotel dedicate a ospitare una nuova frontiera di eventi.***

MAD Meeting A Distanza, non è solo il nuovo progetto, ad altissimo impatto tecnologico, studiato da Enterprise Hotel per offrire nuove modalità di organizzazione eventi, ma rappresenta soprattutto un vero e proprio **riscatto**, la **dimostrazione di quanto resilienza e coraggio di innovare siano davvero caratteristiche imprescindibili dell'ospitalità che caratterizza Planetaria Hotels.**

Il lavoro in hotel insegna ai suoi operatori **l'ascolto e la capacità di reazione immediata alle esigenze degli ospiti**, e anche in un'occasione tanto inaspettata quanto tragica come quella degli ultimi mesi questo insegnamento si è rivelato fondamentale.

Come sarà il futuro? Come si potrà riuscire a far fronte alle restrizioni vigenti e alle nuove modalità di comunicazione di cui i **brand** avranno bisogno per attuare la tanto attesa ripresa economica?

“Tutto è cambiato rispetto al pre-pandemia, ma chi dice che sarà peggiore? E se invece ci fosse il modo di tornare a fare eventi addirittura migliori rispetto a quelli del passato?” dichiara **Damiano De Crescenzo, direttore generale di Planetaria Hotels.**

“Il nostro famoso claim “BeAsYouAre” anche in questa circostanza ci ha fatto capire la direzione che avremmo dovuto prendere” aggiunge **l'Arch. Sofia Gioia Vedani, CEO di Planetaria Hotels.** ***“Siamo una compagnia alberghiera italiana dalle ambizioni e dal cuore grandissimi; non avremmo potuto mai sottrarci dal provare a percorrere nuove strade di comunicazione verso e per i nostri ospiti. Siamo e saremo sempre coraggiosi, visionari, capaci di costruire nuove possibilità di crescita e miglioramento, anche laddove altri vedrebbero solo paura e disorientamento”*** conclude l'Architetto.

Protagoniste di questa rivoluzione digitale sono l'ormai nota **Immersive Room®**, la cui tecnologia è stata implementata con dispositivi audio-video per la realizzazione di **eventi ibridi**, cioè formulati per ospitare una parte di pubblico in presenza e un numero infinito di connessioni da remoto, e la **Sala Nettuno**, diventata una grande **Green Box** all'interno della quale, come su un set televisivo, gli speaker possono alternarsi per dar vita ad un evento digitale dalle molteplici possibilità creative. ***“Abbiamo forzatamente imparato che il potere della tecnologia è enorme e declinabile anche in ambiti, come quello degli eventi e dei meeting aziendali, prima inimmaginabili; ma dopo i primi mesi di vita lavorativa completamente virtuale, la consapevolezza di quanto la fisicità, l'empatia tra persone, colleghi o clienti, non potesse essere sostituita in toto da dispositivi tecnici ha preso il sopravvento.***

Il futuro non è digitale e neppure completamente in presenza, sarà ibrido appunto, che significa mantenere in presenza gli eventi fino ad un numero sicuro ed accettabile, ma potendo sfruttare il digitale per tutte quelle situazioni incompatibili con la fisicità: un imprevisto di viaggio o di salute, una lontananza incolumabile se non affrontando costi di trasferta eccessivi... Proprio per raggiungere tale risultato abbiamo concentrato i nostri più grandi investimenti nella riqualificazione del nostro centro congressi.” precisa Damiano De Crescenzo.

A dimostrazione delle potenzialità che l’hotel offre al pubblico nel campo dell’organizzazione di nuovi eventi la **diretta streaming** del 25 maggio con un **happening digitale sui generis**, allegro e scanzonato, che ha visto gli alberghi Planetaria Hotels alternarsi in collegamento dalle diverse città di appartenenza e **magistralmente intervistati dall’istrionico Max Giusti e dal Direttore Generale della catena, Damiano De Crescenzo**; ospite d’eccezione l’Arch. Sofia Goia Vedani, CEO di Planetaria Hotels.

Immediatezza, immersione e interazione, caratteristiche imprescindibili per l’organizzazione di **eventi phygital**, sono garantite dalla competenza e dal supporto di partner tecnici scelti da Enterprise Hotel per la loro professionalità, capacità di ascolto e comprensione delle esigenze dei clienti.

Valore, emozione, empatia possono essere comunicati e quindi percepiti anche attraverso connessioni digitali purchè siano supportate da una tecnologia multicanale davvero smart e all’avanguardia

Conclude Damiano De Crescenzo *“In quanto valorizzatori di sostenibilità e buona cultura alimentare, i nostri servizi di ristorazione, fondamentali per la buona riuscita di un eventi, hanno mantenuto uno spazio di rilievo, anche solo parzialmente in presenza; le restrizioni sanitarie ci hanno fatto riflettere su formule nuove di buffet, ora esclusivamente serviti, che consentano di non rinunciare alla loro funzione scenografica e di convivialità, attribuendo maggiore attenzione al gusto, alla scelta di prodotti homemade e con un occhio di riguardo alla riduzione degli sprechi alimentari e alla comunicazione, di valori e tradizione, agli avventori.*

La nostra ristorazione post-pandemia sarà incentrata sul racconto e sulla condivisione, fortemente convinti e motivati nello sfruttare ogni nuova possibilità per creare emozione ed empatia”

A questo link la registrazione della live streaming <https://youtu.be/sTjCF0cPHTQ>

SCHEDE TECNICHE

<p>➤ Attrezzature tecniche disponibili all'interno dell'IMMERSIVE ROOM® per ospitare eventi ibridi:</p>
<p>Impianto immersivo realizzato su 4 pareti da 17 metri ciascuna, con proiezione da terra a soffitto con ottiche “short”</p>
<p>Descrizione tecnologia immersiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 Proiettori potenza 6.000 Ansi-lumen risoluzione 1920x 1200 cad. tecnologia pannello LCOS - 4 server video (Core I7 – 32Gb ram HDD SSD – Ati fireproW600) - 4 schede acquisizione video 2 x hdmi - Matrice video hdmi 8 x 8 - Laptop di controllo server video - SW per messa in onda e gestione warping/blendig 16 proiettori: Watchout - Cablatura e rete WiFi per gestione contenuti broadcast NDI
<p>Descrizione dispositivi per eventi ibridi:</p> <p>3 telecamere Full HD con brandeggio remoto motorizzato tutte collegate ad una matrice HDMI in regia per poter commutare il segnale tramite sistema Crestron.</p> <p>Il segnale audio video arriva al pc tramite scheda di acquisizione, compatibile con i maggiori sistemi di videoconferenza utilizzati oggi (Zoom, Teams, WebEx, GoToMeeting, ecc)</p> <p>È possibile gestire tutte le telecamere, le posizioni e le commutazioni tramite Ipad, per semplificare la gestione in sala</p> <p>Le telecamere sono dotate anche della nuova tecnologia NDI per il collegamento audio e video tramite rete, in modo che chiunque utilizzi questo protocollo possa acquisire il segnale.</p> <p>La sala è altresì dotata di controller fisico delle telecamere, per una gestione delle telecamere più professionale</p>
<p>➤ Attrezzature tecniche disponibili nella SALA NETTUNO per l'organizzazione di eventi phygital – Green Box e Salotto Phygital:</p>

Telo green screen misure altezza 3,20 x 6,00 montato su stativi e americana
Moquette verdecromatica 6x4
Monitor a terra da 60 "
Telo green per cornice
Distributore Cisco 8 in/out
Scheda audio
Mixer audio
Set microfoni gelato
Set microfoni levalier
Set microfoni archetto
Telecamere 4k
Fari led per illuminazione su stativi
Computer legion I7
Monitor 28" 4k regia
Computer hp i5
Ups da 3 kw per corrente
Piattaforma regia per emissione 4 k
Supporto grafico pre-evento
Sottopancia in grafica per relatori
L' Immersive Room®, la sala Nettuno ed eventualmente tutte le altre sale meeting dell'hotel possono inoltre essere messe in connessione digitale per ampliare la portata dell'evento e condividere, in tutti gli spazi, i contenuti phigital prodotti.

Planetaria Hotels - Visionari, empatici, modernamente impertinenti e al contempo legati saldamente alle tradizioni; ambasciatori di sostenibilità e valorizzatori delle eccellenze enogastronomiche delle destinazioni dove hanno sede i nostri alberghi.

Planetaria Hotels è la compagnia alberghiera italiana dall'ostinato coraggio di innovare senza omologare, di promuovere la storia e le origini delle città che presidia senza però banalizzarle.

Planetaria Hotels offre ospitalità genuina ed autentica; è il volto pulito della ricettività italiana, priva di falsi make-up e promotrice del "Be As You Are" più sincero.

Ufficio Stampa Planetaria Hotels

PR & Go Up Communication Partners

Chiara Borghi - chiara.borghi@prgoup.it - 345 655 6139

Eva Barri - eva.barri@prgoup.it - 348 331 8502